



2024年7月3日

報道関係者各位

株式会社 Summer Blue

【新リリース】簡単・シンプル・使いやすい 月額1,100円(税込)で導入できるLINE予約システム『リピモ』

株式会社 Summer Blue（本社：岡山県岡山市/代表取締役：宮木佑）では、店舗・塾・サロン等の事業者向けに、LINE公式アカウントから手軽に予約・確認ができる『リピモ』のサービスを新規リリースいたしました。月額1,100円(税込)という手軽な価格でありながら、誰にでもわかりやすいシンプルな設計にこだわり、機能性と操作性を兼ね備えた予約管理サービスを実現しています。



○日本のLINE普及率は8割以上、店舗等ではマーケティングツールとしても活用

NTTドコモ モバイル社会研究所が2023年1月に行った「スマホ・ケータイ所有者のSNS利用動向調査(※)」によれば、日本のLINE利用率は83.7%と高い数値を誇ります。その他SNSの使用率は、X(旧Twitter)が43.2%、インスタグラムが39.9%、Facebookが24.7%となっており、LINEの利用者数が圧倒的に多く、老若男女に使用されていることが分かります。

※参考：<https://www.moba-ken.jp/project/service/20230417.html>

そのため近年では、LINE公式アカウントを作成し、集客や予約のツールとして活用するサービス事業者が増えています。なかには、LINEと連携した高度な予約・連絡システムのツールを導入する事業者も存在し、活用次第では大幅な業務効率化に繋げることも可能です。

岡山商工会議所 会員事業所 プレスリリース

○高度な仕様であるがゆえに「複雑」「わかりにくい」といった意見も

LINE のシステムは、上手に使いこなすことができれば非常に便利で効果的なツールとなります。しかし、実際には「仕様が複雑で使いこなせない」「機能がたくさんあってわかりにくい」といった課題を抱えている事業者も少なくありません。

また LINE 公式アカウントを導入しているものの、「画面上に予約ボタンが付いていない」「予約の同線が分かりにくい」といった理由から、予約が LINE で完結しないケースもあり、効率化どころか手間が取られてしまう場合も多いようです。

○「予約管理の業務効率化を図りたい」との声から生まれた『リピモ』

『リピモ』は、店舗やサロンといった事業者の経営相談に数多く向き合ってきた当社代表の宮木が、「予約管理の業務効率化を図りたい」という事業者の声を受けて考案しました。

LINE からの予約数を増やしつつ、効率的に管理していくためには、アカウントに予約ボタンを付け、利用者が快適に利用できる予約システムを導入した上で、運用していかなければなりません。

とはいえ、「高度な仕様では使いづらいし、高額な使用料では続けづらい」のが事業者の本音。そこで『リピモ』では、小規模事業者でも無理なく利用し続けられる LINE 予約システムを目指しました。

【リピモの3つの特徴】

① 簡単でリーズナブルな導入費用：月額 1,100 円(税込)で導入でき、煩雑な手続きや高額な初期費用は一切不要。誰でも気軽に利用を始められます。

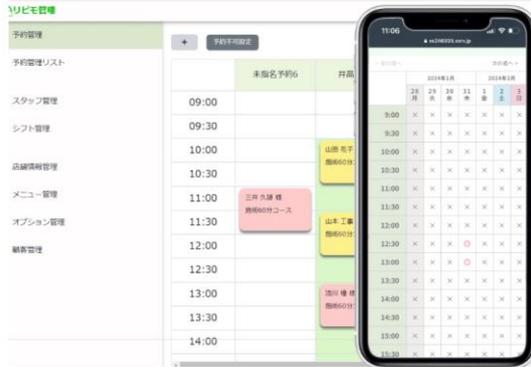
月額利用料は1,100円(税込)！



圧倒的な低価格で全ての機能を利用することができるため、小規模事業者でも無理なく利用し続けることができ、しっかり利益を確保することができます。「事業者の皆様をしっかり儲けていただくためのツール」というのがリピモの開発コンセプトであり、リピモというサービス名称も、リピートの「リピ」、儲けの「モ」が語源となっているため、この価格での提供にこだわっております。

② シンプルな操作性：直感的なインターフェースとわかりやすい機能で、初めての利用者でも迷うことなく予約・管理ができます。

シンプルで見やすく、わかりやすい予約画面と管理画面！



予約画面はシンプルで見やすい画面にすることを念頭に置きながらも、多くの方々が使い慣れているツール等も意識して開発しましたので、迷わず直感的に予約が完結できる仕様となっております。管理画面はパソコン、スマホ、どちらからでも見やすく操作しやすい仕様になっているため、日常的にパソコンを使わないオーナー様でも快適に利用することができます。

③自動メッセージ機能：予約受付メッセージや前日のリマインドメッセージが、お客様のLINEアカウント宛てに自動で送信できます。

予約受付メッセージや前日のリマインドメッセージが
LINEのアカウント宛てに送れる！



個人メールをチェックする人はどんどん減ってきておりますが、多くの日本人は1日に何回もLINEでメッセージのやり取りをしています。このため、昨今ほどの事業者もメールではなくLINEでお客様を囲い込み、LINEでマーケティングをしているわけなのですが、一番大事な予約受付メッセージや前日のリマインドメッセージを、メールアドレス宛てに送ってしまったら意味がありません。リピモを使えば、大事なメッセージを全てお客様のLINEアカウント宛てに送れます。

※日本人のLINEの月間利用者数は9,500万人で、そのうち1日に1回以上利用するユーザーは86%にのぼります。(2023年6月末時点)

店舗やサービスに合わせてカスタマイズができるため、多様な業種や規模のビジネスに対応可能です。『リピモ』のリリースにより、多くのサービス提供者が顧客とのコミュニケーションを円滑に取れるようになり、効率的な予約管理が実現できます。

『リピモ』の詳細はこちらからご覧いただけます

<https://ripimo.jp/>



【会社名】株式会社 Summer Blue 【代表者】宮木 佑 【住所】岡山県岡山市北区中山下1丁目11番15号 新田第1ビル402

【事業内容】月額1,100円(税込)で使えるLINE予約システム・リピモの販売。LINE公式アカウント・Lステップ(正規代理店)・ECサイトの構築、コンサルティング、運用代行。 【HP】<https://ripimo.jp/>

◎本件に関するお問い合わせは担当の宮木までお願い致します。

TEL : 050-7112-8212 E-mail : miyagi@summerblue.jp

◎当リリースは、下記が担当いたしました。こちらにもお気軽にお問い合わせください。ただし、文書の内容は、会員事業所様自身が作成されたものです。商工会議所が責任を負うものではありませんのでご了承ください。
本件担当: 岡山商工会議所 中小企業支援部 専門指導グループ 川崎 (TEL 086-232-2266)