

越境EC

を活用した 海外販路拡大事業

参加企業 募集

リスクを抑えて海外に
テスト販売しませんか



記録的な円安が長期化しつつある昨今。

越境EC（電子取引）で海外から受注できれば、その恩恵が受けられますよね。

「でも、初めての越境ECはリスクが…」というあなた。本事業でテストマーケティングしませんか？

本事業では、日本の商品を販売するECプラットフォーム「j-Grab」と連携した委託販売が無料で実施できます。

個別相談で海外販売のノウハウを学びながら、商品登録や受注、発送など煩雑な業務はj-Grabにお任せ。

販売期間終了後は、販売実績レポートまで受けられます。円安の今こそ、岡山から世界へ！



対象事業者

当所管内の小規模事業者

- これから海外に自社商品を販売したい事業者
- 海外の消費者の声や専門家のアドバイスを受けて、自社商品をブラッシュアップしたい事業者
- 自社にて製造した商品であること

定員

1社

※定数を超えた場合は、申込フォームの記載内容によって総合的に判断し、参加事業者を選定いたします。

応募期限

7/26 金

参加費

無料

申込方法

下記QRコードの申込フォームからお申し込みください。

※QRコードは
岡山デンソーウェブの
登録商標です



※詳細は裏面をご確認ください。

岡山商工会議所
専門指導グループ（川崎・加藤）

〒700-8556 岡山市北区厚生町3-1-15
TEL.086-232-2266 center@okayama-cci.or.jp

越境ECを活用し、海外へ販路開拓したい事業者を募集します

スケジュール



- 7月 申込・審査
- 8月 商品エントリーシート提出
事前確認・個別相談
- 9月 出品・販売開始
- 10月
- 11月 販売期間中も必要に応じて個別相談
- 12月
- 1月 販売期間終了
個社レポート受取
- 2月



越境ECとは…/j-Grab Mallとは…



越境ECは、インターネットを活用して、国境を越えて商品を販売する電子商取引のこと。

j-Grab Mallは、日本の商品やブランドを世界中に販売できる委託販売代行型越境ECプラットフォームです。海外主要ECモールに出品するためのハブ・サイトとなり、j-Grab Mallに出店することで世界中のECモールに出品・販売することができます。具体的には大手海外ECマーケットプレイス eBay、Walmartと連携しています。SNSショッピングとも連携しており、市場規模は世界190ヶ国、50億人、880兆円といわれています。

参加メリット



- ECモール出品にかかる諸経費（約35万円）は当所が負担いたします。
※国内送料は事業者負担となります。
- 海外向け商品カタログの作成や出品作業、集客、販促、発注、顧客対応、翻訳など主要な業務はj-Grabが代行いたします。
- 海外PL保険付きでリスクを抑えられます。
- 世界190カ国に越境EC販売できるeBayやWalmartにも出品連携され、FacebookやInstagramでも商品が紹介されます。
- 専門家の個別指導があり、販路開拓につながるアドバイスが受けられます。

商品販売の流れ



注意事項



- 食品の場合、消費期限半年以上のものとなります。
- 売上を保障するものではありません。
- 出品できる事業者数に限りがありますので、お申し込み後、審査を通過した事業者のみご参加いただけます。