

岡山
の
逸品

食の販路開拓事業

商品改良から販路開拓まで一貫してサポートします

岡山商工会議所では、「既存商品を見直したい」「新たな販路を獲得したい」事業者を対象に、消費者ニーズの調査を目的としたテストマーケティングや販路開拓を目的とした大規模展示商談会出展を支援します。

\メリット①/

首都圏でテストマーケティングができます



各事業者1名分の宿泊費・交通費を当所にて負担します。

売上は実施場所への手数料を差し引いてお支払いします。

\メリット②/

大規模展示商談会に
出展できます

出展料・装飾費を当所にて負担します。

過去、成城石井やローソン等との
成約に繋がりました。

\メリット③/

年間を通じて個別指導
を受けられますテストマーケティングや商談会前後に
元百貨店バイヤーをはじめとする専門家
からアドバイスを受けられます。会場来場者にアンケート調査を行い、
調査結果をフィードバックします。7月
参加者
募集8月
テストマーケティング10月
勉強会11月
商談会
出展R8.2月
商談会
出展

定員

5社程度

参加
無料

※テストマーケティングと商談会はご希望のものを選択いただけます（応募者多数の場合は選考あり）

テストマーケティング

令和7年8月26日(火)

～9月1日(月)

日本百貨店しょくひんかん
(東京都千代田区神田練塀町8-2)

事業者

- 当所管轄内の小規模事業者であること
- 自社にて食品製造を行っていること
- 必要に応じて、試食品・サンプル品を無償提供できること
- PL保険に加入していること（予定含む）

商品

- 最終加工地が岡山県内、または岡山県産の原材料を使用する「食料品」であること
- 賞味期限（消費期限）が概ね1か月以上であること
- JANコードを取得していること（予定含む）
- FCP展示会・商談会シートを作成していること（予定含む）

展示商談会

〈出展経験の少ない事業者向け〉

①ビジネスチャンスEXPO
in TOKYO令和7年11月26日(水)・27日(木) 令和8年2月4日(水)～6日(金)
会場はいずれも東京ビッグサイト
(東京都江東区有明3-11-1)

〈出展経験が豊富な事業者向け〉

②第101回東京インターナショナル
・ギフト・ショー春2026

応募条件



次の要件をすべて満たす事業者・商品

申込方法

QRコード
から

申込締切

令和7年 7/4 (金)

※補助金の採択結果により、一部変更となる可能性がございます

【お問合せ】岡山商工会議所 専門指導グループ（担当：谷岡・藤澤・岡田）



086-232-2266