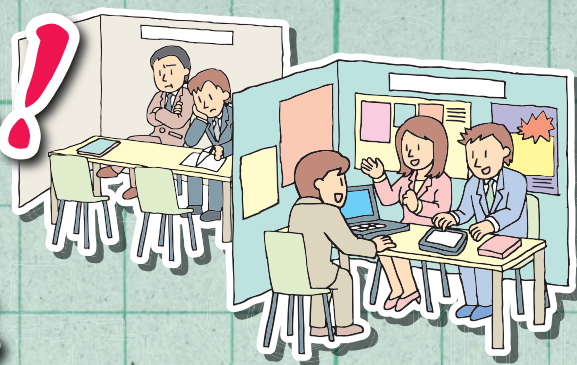


販路開拓戦略!

展示会 出展 & プレスリリース



～ こだわりの商品・サービスを広く正しく伝えて販路開拓を目指す! ～

「展示会に出てみたい!」「展示会に出てみたけれど、思ったような成果が出なかった」…このような思いをされている方は必聴です。展示会出展は、自社の製品・サービスを数多くの事業者へPR出来る新規顧客獲得の有効な手段です。

そこで本セミナーでは、売上拡大や販路開拓のための「**展示会出展成功への秘訣**」とメディアへの情報発信の「**プレスリリースの作り方**」を学びます。是非、この機会に皆様多数のご参加をお待ちしております。

・主な講座内容・

- バイヤーのココロをつかむ提案とは?
- 成約に結びつけるための商談とは?
- 自社の強みやアピールポイントを整理するには?
- 費用ゼロで自社の商品・サービスを
新聞・テレビ・ネットメディアへアプローチ!
- 展示会にも有効な「プレスリリース」とは?

ふくみつ

福岡“グリズリー”ヒロユキ氏

広報ジャーナリスト協会 代表

日本で唯一、潜水士の国家資格を保有する広報ジャーナリスト。企業の認知度アップや販路開拓、新聞・テレビへのプレスリリースで販促活動を支援する広報ジャーナリスト協会の代表。

展示会会場では「PRESS腕章」を身に着け主催者やバイヤー、出展者や来場者への取材も行う。

2007年4月 経済産業局管轄中小企業支援センター登録アドバイザー

2008年8月 株式会社TENPACHI 設立

2010年4月 中小企業庁管轄中小企業応援センター登録専門家

2013年4月 広報ジャーナリスト協会設立



日時

2025年12月8日(月) 14:00～16:00

会場

岡山シティホテル厚生町 2階会議室 211号室(岡山市北区厚生町3-1-20)

受講料

無料

対象者

中小・小規模事業者(会員・非会員問わず)

定員

40名

お問い合わせ先

岡山商工会議所 経営支援グループ(担当:佐々木・山神・難波)
TEL.086-232-2266

お申し込み方法

下記申込書に必要事項をご記入いただき **FAX** いただくか、
右の **二次元コード** よりお申し込みください。



セミナー申込用
二次元コード

岡山商工会議所 行 ⇒ FAX.086-232-5269

(申込日: 年 月 日)

12/8(月)開催『販路開拓戦略!展示会出展&プレスリリース』セミナー受講申込書

事業所名			
受講者名			
業種	所在地		
電話番号	メールアドレス	@	