

販路開拓戦略!

展示会 プレス 出展 & リリース



～こだわりの商品・サービスを広く正しく伝えて販路開拓を目指す！～

「展示会に出てみたい！」「展示会に出てみたけれど、思ったような成果が出なかった」…このような思いをされている方は必聴です。展示会出展は、自社の製品・サービスを数多くの事業者にPR出来る新規顧客獲得の有効な手段です。

そこで本セミナーでは、売上拡大や販路開拓のための「展示会出展成功への秘訣」とメディアへの情報発信の「プレスリリースの作り方」を学びます。是非、この機会に皆様多数のご参加をお待ちしております。

・主な講座内容・

- ☛ バイヤーのココロをつかむ提案とは？
- ☛ 成約に結びつけるための商談とは？
- ☛ 自社の強みやアピールポイントを整理するには？
- ☛ 費用ゼロで自社の商品・サービスを
新聞・テレビ・ネットメディアへアプローチ！
- ☛ 展示会にも有効な「プレスリリース」とは？

ふくみつ

福満“グリズリー”ヒロユキ 氏

広報ジャーナリスト協会 代表



日本で唯一、潜水士の国家資格を保有する広報ジャーナリスト。企業の認知度アップや販路開拓、新聞・テレビへのプレスリリースで販促活動を支援する広報ジャーナリスト協会の代表。

展示会会場では「PRESS腕章」を身に着け主催者やバイヤー、出展者や来場者への取材も行う。

2007年4月 経済産業局管轄中小企業支援センター登録アドバイザー

2008年8月 株式会社TENPACHI 設立

2010年4月 中小企業庁管轄中小企業応援センター登録専門家

2013年4月 広報ジャーナリスト協会設立

▶ 日 時 **2025年12月8日(月) 14:00～16:00**

▶ 会 場 **岡山シティホテル厚生町 2階会議室 211号室 (岡山市北区厚生町3-1-20)**

▶ 受 講 料 **無 料**

▶ 対 象 者 **中小・小規模事業者 (会員・非会員問わず)**

▶ 定 員 **40名**

▶ お問い合わせ先
岡山商工会議所 経営支援グループ(担当:佐々木・山神・難波)
TEL. 086-232-2266

▶ お申込み方法

下記申込書に必要事項をご記入いただき **FAX** いたたくか、
右の **二次元コード** よりお申込みください。



二
次
元
コ
ード
申
込
用

岡山商工会議所 行 ⇒ **FAX. 086-232-5269**

(申込日: 年 月 日)

12/8(月) 開催 「販路開拓戦略! 展示会出展&プレスリリース」セミナー受講申込書

事業所名			
受講者名			
業種	所在地		
電話番号	メールアドレス	@	