

新規・重点事業について

現状の課題と背景

我が国経済は、賃上げと物価上昇による経済の好循環が必要とされる中、地域中小企業はITやAI等を活用した生産性向上が喫緊の課題とされている他、地域経済の起爆剤としての創業やスタートアップの創出が求められている。また、若者の県外流出や企業の人材難を克服するため産業界と教育機関との強固な結びつきが必要となっている。

地域資源の磨き上げやストーリー性を備えた面としての展開、効果的な発信が不足しており、通過型観光から脱却できず域内消費の拡大につながっていない。また、中心市街地活性化やアリーナの多目的活用についても一段踏み込んだ議論を行い、岡山の潜在的な強みを経済価値へ昇華する必要がある。

一時8,000社に迫った会員数がコロナ収束に伴い減少し、現在では7,000社を割る状況となっている。また、会館の耐震工事完了に伴い、今後は貸会議室の利用率、テナントの入居率向上など収益増を図り、借入金の返済とともにその他修繕等に備える必要がある。生成AIなどを活用し、業務の効率化や生産性向上の更なる推進が求められている。

新規・重点事業

企業の賃上げ環境の整備やIT・AI活用による生産性向上のためのセミナーの開催、専門相談窓口の開設、専門家派遣、創業・スタートアップ支援や事業承継支援、商店街支援を実施する。また、若者の県内就職や郷土愛の醸成のための企業と教育機関との連携強化を行う。また、持続的成長のためのサーキュラーエコノミー（循環経済）の普及を推進する。

関係機関との共創により点在する地域資源を有機的に結びつけ、付加価値向上と戦略的な情報発信を通じて、滞在型・稼ぐ観光への転換を推進する。また、アリーナを核としたMICE等の需要創出やまちの回遊性向上に関する議論を深化させ、固有の強みを活かした地域経済の活性化に取り組む。

当所の存在感を高めるため、情報発信力の強化に努める。あわせて、委員会・部会活動の活性化を通じて会員満足度の向上に取り組むとともに、相談事業等を通じて事業者の課題やニーズの把握に努め、事業者に寄り添った意見活動・提言活動を推進する。会館については家賃等の見直しを行い、収益の確保・向上を図るとともに内部のデジタル化・DXの推進にも取り組む。

中期行動指針（2026－2028）～稼ぐ！守る！続ける！～

【目指すべき方向性】 変革と挑戦を原動力に地域の価値を高め、ときめきに満ちた岡山の未来を創る

2026 基本的考え方

◆中小企業・小規模事業者の「稼ぐ力」を強化するために「変革」への挑戦を後押し

◆地域に良質な雇用をもたらす「稼ぐ産業」の育成と、賃上げや投資を通じた経済の好循環を持続させるための環境整備を図る

◆地域の価値を向上し、将来を担う若者・女性に支持される「住みたい、働きたい、戻りたい」と思える魅力あるまちづくりの推進

◆商工会議所が中核的な存在となり、地域の成長を牽引していくために商工会議所自身の機能を強化

◆KPIに基づいて事業の達成状況を評価し、組織全体で成果を向上させる

I. 変革と挑戦による中小企業・小規模事業者の稼ぐ力の強化と持続的成長の促進

1. 物価高騰下での賃上げや価格転嫁のための環境整備と人手不足への対応
2. イノベーションや新事業創出等の挑戦を支援
3. DXによる生産性向上や国の補助金を有効活用した売り上げ拡大支援
4. 金利上昇時代の資金繰り支援と事業継続のための事業承継・M&A支援
5. 脱炭素に向けた企業の取組み支援とサーキュラーエコノミー（循環経済）の推進

II. 地域の価値向上に向けたまちづくりの推進と地域活力の強化

1. 持続可能な魅力あるまちづくりの推進
2. 都市機能の強化と民間活力の導入
3. 強みを活かした価値共創による地域活性化
4. 地域資源を活かしたブランド力向上の推進
5. 交流連携による地域活力の強化

III. 地域の中核を担う商工会議所機能の強化

1. 会員満足度向上を目指す取組みの推進
2. 「現場主義」・「双方向主義」の推進
3. 組織・財政基盤の強化
4. 商工会議所のプレゼンス（存在感）の強化
5. 商工会議所におけるデジタル化・DXの推進

I. 変革と挑戦による中小企業・小規模事業者の稼ぐ力の強化と持続的成長の促進

1. 物価高騰下での賃上げや価格転嫁のための環境整備と人手不足への対応

- ・賃上げ・価格転嫁への環境整備（専門家派遣・窓口相談）
- ・外国人雇用セミナーの開催など人手不足への支援
- ・エネルギー価格高騰に対応した省エネ機器更新補助事業の実施（県・市からの受託事業）

2. イノベーションや新事業創出等の挑戦を支援

- ・企業の新たな分野進出・経営革新等による成長加速化の支援
- ・創業やスタートアップ支援によるイノベーションの促進（おかやま活性化ビジネスプラン大賞の開催）
- ・産学官連携の推進（大学コンソーシアム岡山との連携、小学校・中学校・高校と企業の連携）

3. DXによる生産性向上や国の補助金を有効活用した売り上げ拡大支援

- ・生成AIやデジタル化セミナーの開催やデジタル化・AI導入補助金の活用支援
- ・デジタルツール導入支援事業の実施
- ・ものづくりや物流の現場改善や補助金活用による支援
- ・オンライン発給等による効率的な貿易証明事業推進

4. 金利上昇時代の資金繰り支援と事業継続のための事業承継・M&A支援

- ・マル経（小規模事業者経営改善資金）融資制度（無担保、無保証人、低利率）の利用促進
- ・事業継続のための事業承継相談会の開催と事業承継専門家窓口の強化

5. 脱炭素に向けた企業の取組み支援とサーキュラーエコノミー（循環経済）の推進

- ・CO₂見える化サポート事業の推進
- ・2050年カーボンニュートラルやサーキュラーエコノミー推進の先進事例紹介

Ⅱ. 地域の価値向上に向けたまちづくりの推進と地域活力の強化

1. 持続可能な魅力あるまちづくりの推進

- ・ 中心市街地活性化を図る取り組みの推進（商店街やカルチャーゾーンの活性化）
- ・ 空き家、古民家を活用した「まちと生きる宿」事業の実施
- ・ かわまちづくりなど水辺空間の魅力創出とウォーカブルなまちづくりの推進

2. 都市機能の強化と民間活力の導入

- ・ アリーナの整備推進と多目的活用策の検討、サッカー専用スタジアムの実現に向けた協議
- ・ 北長瀬や問屋町などアリーナ周辺エリアの活性化
- ・ 公共交通網の環境整備、道路・バイパスの整備や岡山空港の利用促進

3. 強みを活かした価値共創による地域活性化

- ・ 烏城夏まつりなど地域資源を活かした賑わいの創出
- ・ 戦国宇喜多家や桃太郎伝説など歴史・文化を活かした観光振興
- ・ コンベンション・学会などMICEの推進による都市機能の集積

4. 地域資源を活かしたブランド力向上の推進

- ・ 地域ブランドの形成と魅力発信（フルーツパフェの街おかやま、こだわりの逸品「おかやま果実」）
- ・ 西大寺地域の活性化の推進（北前船寄港地の日本遺産認定を活かした観光振興、西大寺地域観光ボランティアの育成
五福通り周辺における伝統的建造物群景観調査および空き家活用事業の推進）
- ・ 晴れの国おかやま検定の推進

5. 交流連携による地域活力の強化

- ・ 岡山武蔵倶楽部の活動強化
- ・ 広域的な交流連携の推進
（中四国南北軸交流懇談会、中国地域発展推進会議、中国経済連合会、倉敷や高松など近隣商工会議所）
- ・ 国際経済交流の推進（富川、インド：プネ市、タイ商工会議所、ベトナム・タイニン省、カンボジア他）

Ⅲ. 地域の中核を担う商工会議所機能の強化

1. 会員満足度の向上を目指す取り組みの推進

- ・ 会員メリットの充実（会員交流会の開催、ザ・ビジネスモールの利用推進等）
- ・ 委員会活動の活性化と女性会・青年部活動の支援
- ・ 商工会議所保険制度・共済制度の一層の普及推進

2. 「現場主義」・「双方向主義」の推進

- ・ 現場の中小・小規模事業者の課題・ニーズの把握と経営支援・事業運営等諸活動への反映
- ・ 部会活動の活性化
- ・ 当所としてのKPI（業績評価指標）の設定と達成状況の管理

3. 組織・財政基盤の強化

- ・ 会員増強運動の展開
- ・ ビルディング、検定試験などの収益事業の拡大
- ・ 危機対応力及び事業継続力の向上（BCPの更新、情報セキュリティ対策の強化）

4. 商工会議所のプレゼンス（存在感）の強化

- ・ 商工業者の声を集約した提言活動の実施
- ・ 情報発信力の強化（会報・メルマガ・HPの充実、会議所事業のPR強化）

5. 商工会議所におけるデジタル化・DXの推進

- ・ 生成AI等の活用による業務の効率化・省力化、事務局業務の生産性向上
- ・ 事務局職員の能力向上

令和8年度
事業計画書

自 令和8年4月 1日

至 令和9年3月31日

岡山商工会議所

【事業項目】

※下線部は新規・拡充事業

I. 変革と挑戦による中小企業・小規模事業者の稼ぐ力の強化と持続的成長の促進

1. 物価高騰下での賃上げや価格転嫁のための環境整備と人手不足への対応

(1) 賃上げ環境整備・人手不足への対応支援

- ①新入社員研修・新入社員フォローアップ研修の開催
- ②人材確保セミナーの開催と専門家相談の実施
- ③高度外国人材をはじめとした外国人労働者の受入れ等支援
- ④女性・シニア人材の活用促進
- ⑤専門家相談窓口の設置や専門家派遣による賃上げの推進
- ⑥エネルギー価格高騰に対応した省エネ機器更新補助事業（県・市）の実施
- ⑦各種実務講座の開催

(2) 働き方改革に対応した支援

- ①働き方改革支援の実施
 - ・「働き方改革関連法対応セミナー&相談会」の開催
 - ・社会保険労務士等専門家と連携した働き方改革関連法対応の支援
- ②労務管理・人事評価・健康経営等のセミナーの開催
- ③雇用・労働に関する法・制度・助成金の周知

2. イノベーションや新事業創出等の挑戦を支援

(1) 企業の新分野進出・経営革新等による成長加速化支援

- ①専門家との連携による成長加速を目的としたセミナーの開催
- ②国・県・市など新事業展開・成長加速に関する補助金の活用支援

(2) 創業、経営革新、スタートアップ支援等イノベーションの促進

- ①創業者・スタートアップと企業との交流会の開催
- ②会員事業所新規事業担当者交流会（セミナー&交流会）の開催
- ③「ももたろう・スタートアップカフェ」との連携強化
- ④「おかやま活性化ビジネスプラン大賞」事業の実施
- ⑤地域の産学官金連携によるスタートアップエコシステムの形成

(3) 産学連携の推進

- ①おかやま円卓会議・おかやま地域発展協議体への参画
- ②大学コンソーシアム岡山との連携の強化
- ③おかやま若者グローバルチャレンジ応援事業の推進
- ④小学校・中学校・高校と企業の連携による学びの推進

3. DXによる生産性向上や国の補助金を有効活用した売り上げ拡大支援

(1) 経営発達支援計画等に基づく伴走型の事業計画策定・実行支援

- ① 専門家との連携による新事業展開、経営革新、BCP、事業承継等の計画策定・実行支援
- ② 岡山の地域資源を活かした首都圏などへの伴走型販路拡大支援
- ③ SNSを活用した販売促進強化支援
- ④ 商店街活性化に向けた販売促進支援（国の伴走型補助金の活用）

(2) デジタル化の促進による生産性向上等促進支援

- ① デジタルツール（マネーフォワードクラウド会計、airビジネスツールズ等）の利用促進にかかる導入支援事業の推進
- ② DXへの取り組みを広く事業者へ働きかけるプッシュ型事業の実施
- ③ IT活用（生成AI、RPA、キャッシュレス、IoT、ネット販売、SNS、クラウドファンディング等のWEB活用）に関するセミナーの開催
- ④ 国のデジタル化・AI導入補助金と県・市のIT化補助金の活用促進
- ⑤ ITコンサルタント等の専門家派遣の実施
- ⑥ ITベンダーとのマッチング促進事業（おかやまDX応援隊事業）の実施

(3) ものづくり支援等「工業振興」の推進

- ① 現場改善、5S活動等に関するセミナーの開催
- ② ものづくり補助金や省力化補助金等の活用促進
- ③ 当所工業関係業種会員を対象とした情報提供、セミナーの実施
- ④ 岡山工業会や工業団地組合等との連携

(4) 物流の2024年問題対応やインボイス制度、電子帳簿保存法への対応支援

- ① 物流の2024年問題対応セミナーの開催
- ② 新制度や法律に対応するためのセミナーの開催
- ③ 専門家による相談窓口の強化
- ④ ITツール導入でインボイス対応を図る「デジタル化・AI導入補助金」の申請支援

(5) 海外ビジネス展開支援

- ① ジェトロ・岡山大学・中小企業基盤整備機構と連携した海外展開支援
- ② ジェトロ・岡山大学と連携したグローバル人材の育成・定着の支援
- ③ タイ商工会議所と連携した海外展開支援
- ④ ベトナム・タイニン省の経済団体とのビジネス交流の推進

(6) 企業の貿易環境の整備促進

- ① 特定原産地証明の発給を通じた経済連携協定（EPA・RCEPなど）の利活用の促進
- ② 非特惠原産地証明書のオンライン化推進による各種貿易証明の利便性向上

4. 金利上昇時代の資金繰り支援と事業継続のための事業承継・M&A支援

(1) 「資金繰り支援」と専門家と連携した「経営安定支援」の強化

- ①エネルギー価格高騰等で資金繰りが悪化する小規模事業者へ「マル経」等の資金繰り支援
- ②経営維持が困難な事業者を対象とした中小企業診断士や弁護士等の専門家と連携した経営安定・事業再生等の支援
- ③中小企業活性化協議会と連携した再生支援
- ④価格転嫁対策セミナーの開催や専門家相談の実施

(2) M&A等第三者事業承継・再編支援の拡充

- ①日本政策金融公庫、事業承継・引継ぎ支援センター、岡山市、民間のM&Aマッチング会社、専門家との連携
- ②事業承継相談会、事業承継対策セミナーの開催
- ③事業承継診断の実施、承継コーディネーターとの連携による承継計画の策定
- ④潜在的な事業承継支援ニーズの掘り起こし

(3) 「防災・BCP策定推進事業」の実施

- ①小規模事業者の「事業継続力強化支援計画」の策定支援
 - ・計画の普及啓発に向けたセミナー並びに個別相談会の実施
 - ・計画認定に向けた窓口相談並びに専門家派遣の実施
- ②損害保険会社との連携による「日本商工会議所保険制度」の利活用
- ③連鎖倒産の防止を図る「経営セーフティ共済」「売上債権保全制度」の利活用

5. 脱炭素に向けた企業の取組み支援とサーキュラーエコノミー（循環経済）の推進

(1) CO₂見える化サポート事業の推進

(2) 2050年カーボンニュートラルやサーキュラーエコノミー推進

- ①グリーン成長戦略に関するセミナーの開催
- ②2050年カーボンニュートラル実現に向けた取り組みの調査研究
- ③「地域脱炭素創生・岡山コンソーシアム」への協力
- ④環境省エコアクション21の取得促進
- ⑤岡山市SDGs推進パートナーズへの事業所登録の推進
- ⑥容器包装リサイクル法に関する相談業務の実施
- ⑦サーキュラーエコノミー（循環経済）推進の先進事例紹介

II. 地域の価値向上に向けたまちづくりの推進と地域活力の強化

1. 持続可能な魅力あるまちづくりの推進

(1) 中心市街地の活性化を図る取組の推進

- ①「2030年に向けたまちづくり提言」の実現に向けた取組の推進
- ②空き店舗対策と魅力創出による「商店街活性化」の推進
 - ・「表町商店街活性化プロジェクト推進協議会」の推進

- ・ 専門家と連携した「個店支援」
- ・ 国・市等商店街支援に関する補助金活用の支援
- ・ 空き家、古民家を活用した「まちと生きる宿」事業の実施

③ 中心市街地主要道路愛称の周知広報

④ 歩いて楽しい道路空間創出（ハレまち通り・西川緑道公園筋等）への協力

（２）都心創生事業の推進

① 岡山城・岡山後楽園・旭川一帯の水辺空間の魅力創出への協力

② 旭川・吉井川清流化運動の推進

③ 岡山カルチャーゾーンの魅力を高める取組の推進

2. 都市機能の強化と民間活力の導入

（１）交流の核となるスタジアム・アリーナの推進

① アリーナの整備推進とMICEなど効果的な活用策の検討・協議

② 北長瀬・問屋町などアリーナ周辺エリアの活性化

③ サッカー専用スタジアムの実現に向けた協議

（２）人にやさしい都市交通の推進

① 公共交通優先の移動しやすいまちづくりの推進

② バス・路面電車等公共交通網の形成に向けた環境整備の推進

③ 路面電車の延伸・環状化の推進

（３）岡山空港の利用促進

① 「空路利用を促進する会」を通じた既存路線の利用促進

② 新規路線の開拓への支援

③ 空路を利用した国内外向けの観光キャンペーンへの協力

3. 強みを活かした価値共創による地域活性化

（１）観光振興

① 岡山城を舞台とする「烏城夏まつり」の開催

② 「おかやま桃太郎まつり」諸行事の開催支援

③ 日本遺産「桃太郎伝説の生まれたまち おかやま」魅力発信事業への参画

④ 戦国宇喜多家の大河ドラマ化実現に向けたプロジェクトの支援

⑤ 岡山ビジットアソシエーションと連動した情報発信や受入体制の整備

⑥ 中国地域観光推進協議会への参画

（２）まちの活性化に向けたスポーツの振興

① ファジアーノ岡山、岡山シーガルズ、トライフープ岡山、岡山リベッツ、BMX などプロスポーツ、アマチュアスポーツチームへの支援

② 部活動の地域移行の支援や教育機関との連携

（３）岡山の強みを活かした都心づくりの推進

① コンベンション・学会などMICEの推進による都市機能の集積支援

② 首都機能の移転・分散に向けた調査研究

4. 地域資源を活かしたブランド力向上の推進

(1) 地域ブランドの形成と魅力発信

- ①「岡山市民の日」の周知と郷土愛の醸成
- ②「フルーツパフェの街おかやま」の推進
- ③こだわりの逸品「おかやま果実」の推進
- ④食に関する岡山ブランドの発信

(2) 「晴れの国おかやま検定」の推進

(3) 西大寺地域の活性化の推進

- ①(一社)西大寺活性化協議会との連携による「西大寺活性化基本計画」の遂行
- ②五福通り周辺の伝統的建造物群景観調査及び分散型宿泊施設の導入による魅力創出事業の推進
- ③北前船寄港地に係る日本遺産構成文化財を活用した観光振興の検討
 - ・北前船ストーリーを体感できる資料館・展示施設の開設に向けての調査
 - ・文化財の修復・保存
 - ・西大寺地域観光ボランティアの育成および活用の推進
 - ・デジタルマップを活用した西大寺地域情報の発信と観光マップの活用推進
 - ・地域ブランド「御福と五福」を活用した観光推進事業の展開
- ④空き家・空き店舗・地域資源等保存活用事業の具現化支援
- ⑤フィルムコミッション地としての整備、発信の強化
- ⑥民間ラジオを活用した西大寺地域の高校生とのコラボによる地域情報の発信
- ⑦大学と連携した持続可能な取り組みによる西大寺地域活性化の検討
- ⑧西大寺地域への交流人口増大の取組み支援
- ⑨五福通り及び観音院周辺地域を舞台としたレトロマルシェの開催
- ⑩重要無形民俗文化財「西大寺会陽」の開催支援と情報発信の強化
- ⑪西大寺マラソン、夏まつり西大寺、テラウイン等地域活性化イベントの開催
- ⑫西大寺地域の産業振興・居住集積を進める用地活用規制緩和策の活用
- ⑬交通利便性向上と沿線活性化につながる幹線道路の早期整備の推進

5. 交流連携による地域活力の強化

(1) 岡山武蔵倶楽部の活動強化

(2) 広域的な交流連携の推進

- ①中四国南北軸交流懇談会の運営（地域交流会の開催）
- ②中国地域発展推進会議・中国経済連合会との連携推進
- ③倉敷や高松など近隣商工会議所との連携推進

(3) 国際経済交流の推進

- ①韓国・富川商工会議所との交流促進
- ②インド・プネ市、タイ商工会議所、ベトナム・タイニン省、カンボジアとの国際経済交流の推進

③岡山市の姉妹都市との交流連携

④岡山県とアメリカ合衆国・ハワイ州との姉妹州提携による交流の推進

Ⅲ. 地域の中核を担う商工会議所機能の強化

1. 会員満足度の向上を目指す取組みの推進

(1) 会員向けセミナー（オンライン含む）・会員交流会の開催

(2) ザ・ビジネスモールの利用促進

(3) 委員会活動の活性化

(4) 岡山県商工会議所青年部連合会と岡山商工会議所青年部の運営と協働

(5) 岡山県商工会議所女性会連合会と岡山商工会議所女性会の運営と協働

(6) 商工会議所保険制度・共済制度の一層の普及推進

①生命共済（ももたろう共済）と特定退職金共済制度の加入促進

②会員事業所を取り巻くリスクに備える「ビジネス総合保険制度」「業務災害補償プラン」「休業補償プラン」「サイバー保険制度」等、商工会議所団体保険制度の普及促進

③加入手続き等のデジタル化推進による共済加入者の利便性向上

④BWC福祉制度キャンペーンの推進による健康経営や仕事と治療の両立支援

(7) 優良従業員表彰の実施

2. 「現場主義」・「双方向主義」の推進

(1) 現場の中小・小規模事業者の課題・ニーズの把握と経営支援・事業運営等諸活動への反映

(2) 各業界の発展・改善に向けた部会活動の推進

(3) 岡山商工会議所としての KPI（業績評価指標）の設定と、達成状況の管理

3. 組織・財政基盤の強化

(1) 会員の増強、増口の促進および退会防止の強化

(2) 岡山商工会議所ビルディング収入増に向けた取組みの推進・管理・運営

(3) 各種検定試験の実施

①簿記、珠算、ビジネス会計検定の実施

②団体・企業向け簿記団体試験の実施

③簿記対策オンライン講座の実施

(4) 危機対応力及び事業継続力の向上

①BCPの更新

②情報セキュリティ対策の強化

(5) 事務局職員の能力向上と働きやすい環境づくり

①人材育成機能の強化と評価制度の整備

②C I（コーポレートアイデンティティ）の実践

- ③働き方改革の検討・実施
- ④健康経営の推進
- (6) 将来を見据えた財務構造の改革

4. 商工会議所のプレゼンス（存在感）の強化

- (1) 商工業者の声を集約した提言活動の実施
 - ①税制改正に関する要望
 - ②価格転嫁対策など賃上げ原資の捻出に関する提言
 - ③令和9年度岡山県予算編成に関する要望
 - ④市内商工会と連携した提言活動
- (2) まちづくり、地域活性化に関する提言等の実施
 - ①国内外の情勢に応じた提言・コメントの発出
 - ②地域経済・時事に即応した提言・コメントの発出
- (3) 景気観測調査の実施
- (4) 情報発信力の強化（会報・メルマガ・HPの充実、会議所事業のPR強化）
 - ①広報誌「g l o c a l」、「西大寺支所だより」の発行
 - ②ホームページ、メールマガジン、SNS等を活用したタイムリーな情報発信

5. 商工会議所におけるデジタル化・DXの推進

- (1) 生成AI等の活用による業務の効率化・省力化・付加価値向上
- (2) 事務局業務の生産性向上

【事業の検討・推進のための諸会議等の開催】

1. 諸会議の開催

(1) 議員総会

通常議員総会（年2回開催）では、最高議決機関として、事業計画・収支予算、事業報告・収支決算等、重要案件を審議する。また、役員・議員の任期満了に伴い新たな役員の選任を行う臨時総会を開催する。

(2) 常議員会

常議員会を適時開催し、総会委任事項、総会提出議案、その他緊急の課題等を審議する。

(3) 正副会頭会議

正副会頭会議を毎月開催し、当所の運営管理について審議するとともに、常議員会、議員総会への提出議案を審議する。

(4) 監事会

監事会を適時開催し、当所事業および経理を監査する。

2. 委員会

11の委員会と1つの特別委員会を設置し、次の所管事項について審議研究する。

①運営委員会

商工会議所の運営上、重要な事項、国、自治体に対する政策提言、事務局員の資質向上、財政基盤の拡充による職員待遇の向上、会館リニューアルに関する施工・資金管理

②DX推進・生産性向上委員会

デジタル化・DX推進、生産性向上、イノベーション支援、スタートアップ支援、創業の促進、サイバーセキュリティ対策の推進、BCP策定支援、経営改善、事業承継・M&A支援、物価と賃金の好循環支援

③環境・エネルギー委員会

カーボンニュートラル・脱炭素の推進、GX経営支援、環境アクションプラン・CO₂排出量の見える化サポート、SDGsの推進、再生・次世代エネルギーの推進、リサイクルなど循環型経済の推進

④魅力あるまちづくり委員会

中心市街地活性化、商店街振興、かわまちづくり計画の推進、医療連携、首都機能の移転、北長瀬周辺エリアの活性化

⑤都市交通活性化委員会

空路利用促進、道路・バイパス整備、岡山市地域公共交通網形成協議会との連携、物流の機能強化

⑥文化観光委員会

岡山の歴史・文化を活かした観光の振興、カルチャーゾーン等の文化施設との連携、観光の高付加価値化・観光DXの推進、滞在型観光の推進、インバウンドの誘客促進、岡山の歴史の探訪

⑦岡山ブランド推進委員会

岡山の食を活かした地域ブランドの構築、「岡山市民の日」の認知度向上、「フルーツパフェの街おかやま」「こだわりの逸品『おかやま果実』」の支援、6次産業化・農商工連携の推進、食の安全保障

⑧人材育成・活用委員会

中小企業経営者育成、若手経済人育成、ビジョン経営の実践、おかやま活性化ビジネスプラン大賞、ICT人材の育成支援、スタートアップ人材育成、働き方改革・健康経営の推進、教育機関との連携、大学コンソーシアム岡山との連携、リベラルアーツの浸透推進

⑨スポーツ振興委員会

トップチームの支援(ファジアーノ、シーガルズ、トライフープ、リベッツ、BMX)、新スタジアム建設の支援、スポーツ産業の活性化、スポーツの観客動員支援、ファジアーノ応援連絡会

⑩国際交流委員会

韓国・富川商工会議所との交流、サンノゼ、タイ(シーガルズ・JETRO タイアップ)、南オーストラリア州、ベトナム、インド、カンボジアとの交流、海外展開支援、海外視察の検討・実施、外国人材の活用促進

⑪西大寺地域活性化委員会

一般社団法人西大寺活性化協議会の活動支援、北前船寄港地の日本遺産認定を活用したまちづくり、まち並み整備や地域資源を活かした地域振興の推進

⑫アリーナ等建設推進特別委員会

新アリーナ建設の推進、新スタジアム建設の支援、スポーツ産業の活性化、北長瀬周辺エリアの活性化

3. 部会

10部会において、それぞれの業種の改善発展を図るため、情報の収集に努めるとともに、部会員のニーズに合うような各種セミナー、講演会等の事業を行う。

- ①建設 ②ものづくり ③情報・文化 ④運輸・通信 ⑤卸売
⑥小売 ⑦金融・不動産 ⑧観光 ⑨専門サービス ⑩生活関連サービス

4. 青年部・女性会

(1) 青年部

若き企業家集団として、研鑽と交流を通じて、若さ・情熱・広い視野を持った経営者として商工会議所活動の一翼を担う。

(2) 女性会

女性の力で地域を元気にするため、女性経営者の立場から岡山市の商工業の改善発展に寄与するとともに、会員相互の啓発と親睦を図る。

5. 関係団体との連携

必要に応じて、日本商工会議所、中国地方商工会議所連合会、(一社)岡山県商工会議所連合会、岡山県経済団体連絡協議会をはじめとする関係団体との連携を強化する。