

Instagramを

「集客の武器」に変える。

実践セミナー&ワークショップ

投稿している。でも、集客につながらない。

そんなInstagramを、専門家と一緒に見直してみませんか？

投稿しているけど
売上げにつながらない



何を投稿すれば
いいかわからない



投稿を来店や
購入につなげたい



全3回のセミナーと実践ワークで、Instagram運用をレベルアップ

定員 各回80名程度

会場 岡山商工会議所 1階大会議室

第1回

10月26日（月）

14:00～16:00

講師：野村 陽子 先生

Step 1

今のアカウントを見直す

自社アカウントを客観的に見直し、伸びない理由を整理。
今後の投稿戦略の土台をつくり
ます。

第2回

11月5日（木）

14:00～16:00

講師：清水 陽子 先生

Step 2

「何を投稿すればいいか」が分かる

ユーザー視点で投稿ネタを見つけ、AIを使ったコンセプト整理・
文章作成のコツを学びます。

第3回

11月16日（月）

14:00～16:00

講師：清水 陽子 先生

Step 3

「見てもらう」から「来てもらう」へ

ストーリーズやハイライトを活用し、来店・購入につながる集
客動線を設計します。

こんな方にオススメ

- ✓ Instagramアカウントを開設し、運用している
- ✓ 週1回以上の投稿頻度を目指している
- ✓ 月2回程度以上の投稿実績がある
- ✓ Instagramを顧客獲得に活用したい

講師のご紹介



講師 野村 陽子氏

SNSコンサルタント／イベント企画

岡山県内イベント情報配信やSNSコンサルタントとして、企業支援を中心にマルチに手掛けている。



講師 清水 陽子氏

フォトスタイリスト・デザイナー／SNS marketer

写真・スタイリング・デザイン・SNS戦略を組み合わせ、ブランドや商品の魅力を伝えるビジュアルづくりを支援。公的機関の専門家としても活動。

セミナー受講後は、実践ワークショップ「もくもく会」へ

詳細・セミナー申込は裏面をご覧ください➡

学んで終わり、じゃありません。

実践ワークショップ

もくもく会

専門家に相談しながら、
その場でInstagramを改善！



\\ コンセプトの
ブラッシュアップ //

\\ プロフィールの
見直し //

\\ 投稿ネタの
アイデア出し //

決まったカリキュラムはなく、セミナーで学んだ内容をご自身の課題・ペースに合わせて自由に取り組みます。分からないことは専門家に相談したり、参加者同士で情報交換したりしながら進められます。

開催日

11月26日(木)
9:00~17:00

12月8日(火)
9:00~17:00

12月17日(木)
9:00~17:00



途中入退出OK



もくもく会は**事前予約制**



定員各回20名程度

メイン講師：野村 陽子 先生

会 場 岡山商工会議所 1階103会議室（岡山市北区厚生町3-1-15）

申込方法 セミナー参加者へ後日メールでご案内する専用フォームよりお申込みください



さらに本気で **Instagram** を改善したい方へ

個別の集中専門家派遣サポート 希望者の中から3事業者を選定

※全セミナー参加事業者かつ、もくもく会に1度でも参加した事業者の中から選抜

開催概要・セミナー申込み

参加費 無料

申込締切 **10月20日(火)**
先着順

申込方法 Web申込フォームからお申込みください。

お問い合わせ 岡山商工会議所 専門指導グループ 岡田
TEL 086-232-2266
Mail : center@okayama-cci.or.jp

セミナーの
申込みは
こちら

