事業環境変化対応型支援事業

【主 催】岡山商工会議所

「次の変化」をチャンスに変える！

物価高・人手不足時代を生き抜く経営戦略

～AI・価格戦略・高付加価値化（ブランディング）でつくる強固な事業基盤～

原材料価格やエネルギーコストの高騰、深刻な人手不足など、中小企業を取り巻く事業環境は一段と厳しさを増しています。こうした急激な環境変化を乗り越えて持続可能な利益を確保するためには、コスト高に対応する適正な価格設定（高付加価値化）と、デジタル技術（生成ＡＩ等）による業務の省力化・内製化が急務です。

本セミナーでは、自社の強みを活かした高付加価値化（ブランディング）と適正な価格転嫁の手法、さらに生成ＡＩを活用した販促・業務効率化の具体的ノウハウを分かりやすく解説します。

・主な講座内容・

- 原材料高・人件費高騰を乗り切り、中小企業を取り巻く事業環境変化と「自社課題」の整理
- コスト高・物価高に負けない利益を確保するための「適正価格設定」と「価格交渉」実践講座
- 価格競争からの脱却で「高付加価値化」で利益を創出する自社の強み言語化とブランド発信講座
- 深刻な人手不足・業務負担を解消するための生成AI（ChatGPT等）を活用した「業務効率化」＆「販促内製化」実践講座

増田 浩一 氏（ますだ こういち）



カンパニー研究所 -Co.Lab- 代表

2009年早稲田大学理工学術院建築学研究科修了。同年、広告会社に入社し、戦略プロデューサーとして日本を代表する事業会社の広告戦略、商品戦略立案を支援。2017年、未来創発プロジェクト「ミラスト」を立ち上げ、事業会社のブランディング活動を推進。2020年、中小企業診断士として中小企業やベンチャー企業のトップマネジメントへの伴走支援を開始。中小企業診断シンポジウムにて中小企業診断協会会長賞を受賞。商工会議所等でのセミナー登壇多数。建築・広告・診断士の知見を融合し、「ビジョナリー・ブランディング」による企業支援を行っている。

日　時　2026年11月25日（水）　14:00～16:00

会　場　岡山商工会議所 405号会議室（岡山市北区厚生町3-1-15）

受講料　無 料

対象者　中小・小規模事業者（会員・非会員問わず）

定　員　40名

お問い合わせ先　岡山商工会議所 経営支援グループ（担当：佐々木・山神・難波）
TEL.086-232-2266

お申し込み方法　下記申込書に必要事項をご記入いただき FAX いただくか、右の 二次元コード よりお申し込みください。

セミナー申込用二次元コード

岡山商工会議所　行　⇒　FAX.086-232-5269

（申込日：　　年　　月　　日）

11/25（水）開催『物価高・人手不足時代を生き抜く経営戦略』セミナー 受講申込書			
事業所名			
受講者名			
業　種		所在地	
電話番号		メールアドレス	@

※ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用し、個人情報保護に関する法律に則り厳重に管理いたします。